



Votre prochaine conquête

Communiqué de presse – Février 2010

Le site Internet de Champagne-Ardenne Tourisme : Une palette haute en couleurs et une très bonne fréquentation

La Champagne-Ardenne est un cocktail riche en gastronomie avec un vaste patrimoine culturel et dynamique grâce à la multitude d'activités possible. Le site internet www.tourisme-Champagne-Ardenne.com en donne un bel avant-goût puisqu'en plus de l'information et des photos de la région, il propose aux internautes plusieurs supports médias inédits : visites guidées audio et vidéo ou encore visites virtuelles.

C'est une carte postale pleine de vitalité et de fraîcheur !

www.tourisme-Champagne-Ardenne.com connaît un succès considérable depuis sa refonte en 2009. En effet, une étude réalisée de janvier 2009 à janvier 2010, l'atteste avec 472 260 visites pour une moyenne de 1040,7 visiteurs uniques /jour pour le site français, et une déclinaison en 3 versions étrangères pour la Grande-Bretagne, la Belgique et les Pays-Bas.

Fréquentation du site internet Champagne-Ardenne tourisme:

Les Français sont les plus nombreux à visiter le site de la région, ils passent en moyenne 2,34 minutes pour 3,48 pages explorées en moyenne. Au total, 1 643 158 pages ont été vues en 1 an !

En ce qui concerne la mise en page du site, plusieurs rubriques avec des visites virtuelles, des guides audio gratuits et des brochures téléchargeables attirent la curiosité des visiteurs.

Surfer sur la Champagne-Ardenne :

Le site de la CRT est consulté depuis deux navigateurs principaux, Internet Explorer domine avec plus de 69%. L'accès se fait principalement par des moteurs de recherche (53,47%) et en accès direct pour 15,28% des visiteurs.

Fin 2009 et début 2010, le site a innové en proposant aux internautes de télécharger des visites audio puis la vidéo interactive, « *vidéo dont vous êtes le héros !* », un concept exclusif développé et appliqué pour la première fois au tourisme, dans lequel les internautes découvrent la région en images, tout en ayant simultanément accès à plusieurs options.

Les pages « stars » du site :

Si le site présente de nombreuses rubriques interactives, les pages les plus vues sont :

« **Champagne, c'est Noël** » (en 1^{er}) avec 96 600 visiteurs, ceci est expliqué par la période des fêtes de fin d'année. Cette page permet aux visiteurs de télécharger rapidement des brochures et illustre chaque grande ville à l'aide de plusieurs diaporamas. Puis, « **Rentrée des artistes** » (2^{ème}) avec 37 900 visiteurs concerne toutes les manifestations artistiques (festival, concert, théâtre, spectacle...) de la région.

La rubrique « Champagne » reste tout de même la Star numéro 1 du site car même à partir des minis sites, 37 970 visites ont été faites.

L'extranational :

Les Français sont les premiers visiteurs du site, ils représentent 70,1% des internautes. Cependant, les étrangers passionnés par la région du Champagne et ses voies vertes symbolisent 29,9% des visiteurs avec des sites traduits en 3 langues :

www.champagne-ardenne-tourism.co.uk : 25 229 visiteurs de Grande-Bretagne, avec la page la plus visitée « campings » et le mini site « le champagne ».

www.champagne-ardenne-tourismus.de : 11 414 visiteurs allemands, avec la page la plus visitée « Hôtels » et le mini site « le champagne ».

www.champagne-ardennen-toerisme.nl : 16 752 visiteurs provenant de Belgique, avec la page la plus visitée « Champagne » et le mini site « balades ».

Contact Presse : Jennifer Jean – Agence SECTEUR OUEST
Tél : 01 40 130 130 – E-mail : jennifer.jean@secteur-ouest.com