

CHAMPAGNE- ARDENNE

thèmes ciblés...

11/02/2009



RANDONNEE

TO programmant la région

- « Nos clients sont satisfaits par les produits et les hébergements dans la région »
- « Ils se tournent vers des séjours plus courts (3 nuits au lieu de 7) »
- « La région se vend mieux en rando qu'en cyclo »
- « La région est associée au Champagne, pas à ses activités ou ses paysages »
- « Il serait intéressant de faciliter les visites de caves pour la clientèle individuelle, prévoir des pass/tours? »

Belle France

11/02/2009



RANDONNEE

TO ne programmant pas la région

- « Nos clients ne sont pas attirés par des circuits dans les vignes : recherchent de paysages plus diversifiés. Mêmes difficultés en Bourgogne » *Inntravel*
- Les paysages ne sont pas perçus comme suffisamment diversifiés et le climat est assimilé à celui de la Grande-Bretagne. Nous avons de meilleurs résultats en Alsace et en Bourgogne » *Ramblers*
- « Faibles ventes sur cette région que nous ne programmons donc plus. Idem pour la Bretagne et la Normandie. Le Nord de la France est vendu essentiellement en direct » *Ramblers*

CYCLO TOURISME

TO programmant la région

- « Nos clients sont satisfaits par les circuits mais surpris par la difficulté du parcours, ils s'attendent à des paysages moins vallonnés » *Belle France*
- « Il n'est pas toujours facile d'organiser la location de vélos » *Belle France*
- « Notre clientèle connaît la région surtout pour ses vins, il serait intéressant de faciliter la visite de caves à la journée pour la clientèle venue en train, quitte à payer un pass ». *Belle France*

CYCLO TOURISME

TO ne programmant pas la région

- « Notre clientèle ne réserve pas ses séjours cyclo pour le vélo uniquement. Leur choix se fait en fonction des attraits de patrimoine, gastronomie... qui méritent à être mieux connus en Champagne-Ardenne ...» *Inntravel*
- « La Champagne-Ardenne semble avoir davantage de potentiel pour ses circuits cyclo que rando. » *Ramblers*
- On peut envisager de visiter des caves de champagne en vélo, puis revenir en voiture pour faire ses achats... à condition que les caves nous accueillent » *Ramblers*

CIRCUITS VITI-VINICOLES

TO programmant la région

- « Qualité des produits satisfaisante et diversité de choix mais manque d'hébergements 4* avec golf et ou spa » *Grape Escapes, Rail Bookers*
- « Problèmes de disponibilités d'hébergements en juin et septembre, et trop de restaurants étoilés fermés en août » *Grape Escapes*
- « Il serait intéressant de proposer des repas dans les caves, pour la clientèle individuelle, comme cela se fait en Afrique du Sud ou dans d'autres pays vinicoles » *Grape Escapes*

DIVERS

➤ TRAINS

-Le coût du transport en Eurostar et les problèmes de disponibilité sur le TGV-Est freinent notre croissance. *Grape Escape*

-Il est difficile de trouver de la disponibilité sur le TGV Est, donc de travailler avec les tour-opérateurs sur cette destination. *Rail Europe*

- Une amélioration des connections Lille-Reims est-elle prévue? Plus de trains, meilleures connexions! *Ramblers, Rail Bookers*

➤ PRODUITS

-Nous aimerions un tour complet pour la clientèle milieu de gamme (non experte en vins Champagne) depuis Reims et associant culture et visites de caves » *Rail Bookers*

Merci à

Emily Bailey, Inntravel

Anna Pearson, Rail Europe

Liz Stephens, Belle France

Mark Hallett, Grape Escapes

Andy Brabin, Railbookers

David Kay, Ramblers Worlwide

11/02/2009

